

By: Ajrun Azhim Fawwas

Social Media Design

PORTFOLIO

OttoMedia Tech



Social Media Design

Otto Media Tech

1

Client Brief & Challenge

Agensi B2B membutuhkan konten edukatif untuk mematahkan miskonsepsi marketing instan dan menarik klien strategis.

2

Process & Creative Approach

Merancang visual yang clean dengan warna korporat, dipadukan dengan metafora visual dan alur storytelling berformat carousel.

3

Process & Creative Approach

Meningkatkan otoritas brand agensi dan berfungsi otomatis sebagai filter untuk menyaring klien B2B yang berkualitas.

Selected **WORKS**

1



KONTEN BAGUS AJA GAK CUKUP!

Ini 3 jenis hook yang harus ada di kontenmu



VISUAL LOOK

Bikin orang berhenti scroll!
Contoh: Gerakan cepat, warna kontras, ekspresi ekstrem.



VERBAL HOOK

Kalimat pembuka yang langsung ngena!
Contoh: "Perrah ngerasa gagal padahal udah usaha!"



AUDIO HOOK

Sound yang langsung nyangkut di otak!
Contoh: Musik viral, efek lucu, suara nyelenen.

Single Image
Feeds Instagram

2



INFLUENCER TUH BUKAN TUKANG JUALAN INSTAN!
BANYAK YANG MASIH SALAH PAHAM SOAL PERAN **INFLUENCER**.



BRAND AKU UDAH ENDORSE, TAPI GAK LAKU JUGA...

Karena banyak yang mikir influencer = langsung closing. Padahal... ada proses dan fungsinya beda-beda.

INFLUENCER = ALAT BANTU DALAM STRATEGI YANG LEBIH BESAR. KALAU DIPASANGIN SAMA BRANDING YANG TEPAT, HASILNYA BISA MAKSIMAL.

Mau bantuin pilih influencer & strategi kontennya juga?
DM ke @OttoMediaTech sekarang!

APA SIH FUNGSI INFLUENCER?

Bangun Awareness
Influencer bantu brand kamu dilihat banyak orang yang tepat.

Nambah Trust
Influencer bantu brand kamu dilihat banyak orang yang tepat.

Edukasi Produk
Influencer bisa jadi "jembatan" buat jelasin value produk kamu.

Ningkatkan Konversi
Bukan instan, tapi bisa jadi pengaruh besar kalau strateginya tepat.

TANPA KONTEN YANG KUAT TANPA STRATEGI YANG JELAS TANPA PEMILIHAN TALENT YANG RELEVAN

...influencer cuma jadi buang budget.

Carousel Instagram



"PAHAMI 3 PILAR MARKETING INI!"



Bangun bukan cuma **awareness**, tapi juga kepercayaan dan **konversi**



IDE KONTEN UNTUK BRAND KAMU :



EGC > Employee-Generated Content
UGC > User-Generated Content



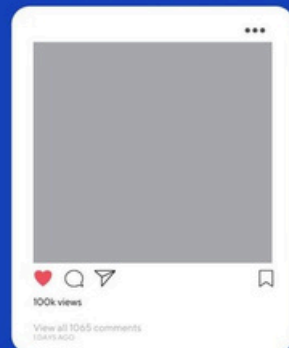
Menjual produk itu bukan kaya **PDKT.**

Bukan cuma soal promosi doang, tapi juga tentang ngertiin dulu isi hati audience



"Marketing Gak Perlu Ads"
Mitos atau Fakta?

Konten bagus = **penting.**



Tapi tanpa **distribusi** yang tepat, bisa hilang di tengah **algoritma**. Ads bukan **musuh**, tapi **alat bantu**.



KONTEN BAGUS AJA GAK CUKUP!

Ini 3 jenis hook yang harus ada di kontenmu



VISUAL LOOK

Bikin orang berhenti scroll!
Contoh: Gerakan cepat, warna kontras, ekspresi ekstrem.



VERBAL HOOK

Kalimat pembuka yang langsung ngena!
Contoh: "Pernah ngerasa gagal padahal udah usaha?"



AUDIO HOOK

Sound yang langsung nyantol di otak!
Contoh: Musik viral, efek lucu, suara nyelenek.



Saking padatnya ga kepikiran buat **marketing?**

@ottomediotech siap bantu kamu ko!

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Single Image SHOWCASE

Link full Folder

[KLIK DISINI](#)



KALAU BRAND KAMU PUNYA SUARA, WARNA ADALAH NADA-NYA.

Pilih warna yang bisa menyuarakan kepribadian brand kamu!



WARNA BUKAN CUMA SOAL ESTETIKA.

Warna bisa:

- Membangun identitas brand
- Menarik perhatian
- Menyampaikan emosi dan pesan
- Membedakan brand kamu dari kompetitor

90% konsumen bisa lebih ingat brand karena pilihan warna yang tepat.



PSIKOLOGI WARNA: APA YANG MEREKA WAKILI?

- Merah: Energi, keberanian, urgensi
- Biru: Profesional, kepercayaan, stabilitas
- Kuning: Optimisme, keceriaan
- Hijau: Alam, pertumbuhan, kesehatan
- Hitam: Elegan, premium, eksklusif
- Putih: Sempel, bersih, minimalis



CONTOH BRAND & WARNA UTAMANYA

Coca-Cola (Merah) → Enerjik & dominan

Tokopedia (Hijau) → Solutif & ramah

Apple (Putih + Abu) → Clean & eksklusif

Gojek (Hijau + Hitam) → Teknologi & dinamis

Setiap warna mereka bukan asal pilih!



CARA PILIH WARNA BRAND YANG TEPAT

- Kenali audiens kamu
- Sesuaikan dengan karakter brand
- Perhatikan kompetitor
- Buat panduan warna (brand guideline)
- Konsisten di semua media



Warna bisa jadi suara yang paling keras dari brand kamu

MAU BANTU PILIH WARNA YANG COCOK BUAT IDENTITAS BRAND KAMU?



Carousel SHOWCASE

Link full Folder

[KLIK DISINI](#)



Let's **CREATE TOGETHER**



*Thanks for viewing my
portfolio*

Open to collaborations & freelance projects

Contact: ajrunazhimf9@gmail.com